



Visit Tampereen markkinoinnin kuulumiset

TTRY INFOPAMAUS 26.5.2026

HELI JOKELA / MARKKINOINTI- JA VIESTINTÄJOHTAJA

Visit Tampereen markkinointitoimenpiteet

- Isoina teemoina **Sauna, Muumit ja European Capital of Smart Tourism 2026**
- Kansainvälisessä markkinoinnissa fokus on ansaitussa mediassa – tänä vuonna käynyt jo kymmeniä mediavieraita, mm. UK:n ITV, Saksalainen ARD-tv-kanava, Amazon Prime ja kansainvälisiä Euroviisu-medioita UMK:n yhteydessä. Näkyvyyttä saadaan myös vain pitchaamalla aiheita PR-toimistojen kautta – ilmoita siis mielenkiintoinen juttuvinkki tai sopiva paikallinen haastateltava!
- Kansainvälistä markkinointia tehdään myös **OTA-kanavissa (Online Travel Agencies)**. Kanavilla kuten GetYourGuide on valtavat yleisöt ja markkinointikoneistot, ja matkailijat ympäri maailman ovat tottuneet tutustumaan matkakohteensa tarjontaan niiden kautta. Kannattaa siis olla näkyvillä!
- Kotimaassa muistutteleme Tampereen ajankohtaisilla teemoilla kuten ravintolat, kulttuuri ja tapahtumat. Markkinoimme yksittäisiäkin artikkeleita kuten second hand -tarjonta tai vaikka koiraystävälliset kahvilat. Panostamme hakusanamarkkinointiin, somemainontaan ja satunnaisiin vaikuttajayhteistöihin

The screenshot shows a CNN travel article page. At the top, there's a navigation bar with 'CNN travel' and various categories like 'Destinations', 'Food & Drink', 'News', 'Stay', and 'Video'. Below that, the article title 'The hottest place to be: Why saunas are having a moment' is displayed. The article is dated 'UPDATED OCT 31, 2025' and written by 'Jasmin Sykes'. A large image shows a person standing in a sauna by a lake at dusk. To the right of the image is a pink advertisement for marketing services with a 'Sign Up' button. Below the image, there's a small caption: 'With an estimated 3.3 million saunas for a population of just over 5.6 million, in Finland sauna is a way of life. (Photo: Tampere/Laura Stano)'.

The screenshot shows a Google search for 'activities in tampere'. The search results are filtered to 'Avoinna nyt' (Available now). Under the heading 'Sponsoroidut liput ja kierrokset' (Sponsored tickets and tours), there are several travel packages from GetYourGuide and Scavengerhunt.com. Each package includes a thumbnail image, a title, a price, and a rating. The packages are: 'Tampereen ainutlaatuiset...' (1280 €), 'Kintulampi Nature Experience...' (90 €), 'Tampereen tornien opastettu kierros' (160 €), 'Aarteenetsintä Tampereella' (11 €), 'Yksityinen metsämielikkävi...' (70 €), 'Yksityinen saari, sauna, jääuinti ja...' (720 €), and 'Romanttinen Aarteenetsästy' (11 €).

Visit Tampereen kanavat

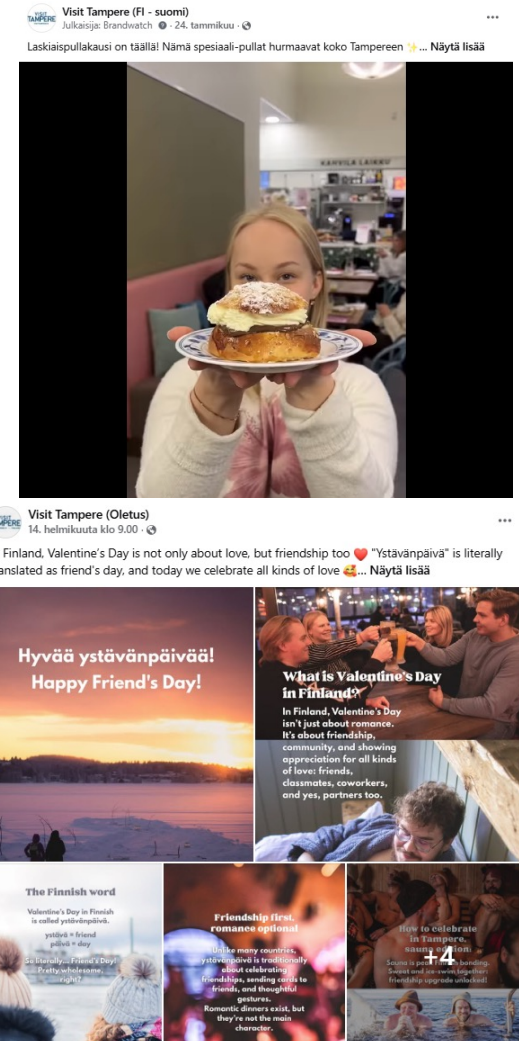
Uudistunut [visittampere.fi](https://www.visit tampere.fi) on auennut tänään klo 10! Pidä huolta näkyvyydestäsi pitämällä yllä [Visit Finland Datahub](https://www.visit tampere.fi) -tuotekorttiasi (ja muista laadukkaat kuvat!)

- Visit Tampereen oma tapahtumakalenteri poistuu → Tapahtumat jatkossa suoraan Tampereen tapahtumakalenteriin tapahtumat.tampere.fi
- Yrityksen oman verkkosivuston tulisi toimia ajantasaisena ja pääasiallisena tietolähteenä, ohjaamme sisällöissä yrityksen omille sivuille lisätietojen pariin. Muista englanninkielisten sisältöjen merkitys → matkailijoiden lisäksi tämä palvelee myös paikallisia. Linkitämme englanninkieliseltä [visittampere.fi](https://www.visit tampere.fi)-sivustolta ainoastaan englanninkielisille yrityssivuille

Somessa suurin kanavamme on Instagram, 56 tuhatta seuraajaa

- Näin saat näkyvyyttä: Luo laadukas story-julkaisu, mielellään pari sanaa englanniksi ja tägää (a)visittampereofficial. Voit aina myös konsultoida meitä somesta, vaikka Instan DM:n kautta.
- Voit myös lähettää somesisältöjä ja -vinkkejä sähköpostilla! Teemme säännöllisesti vinkkilistauksia ja -koosteita kanaviimme

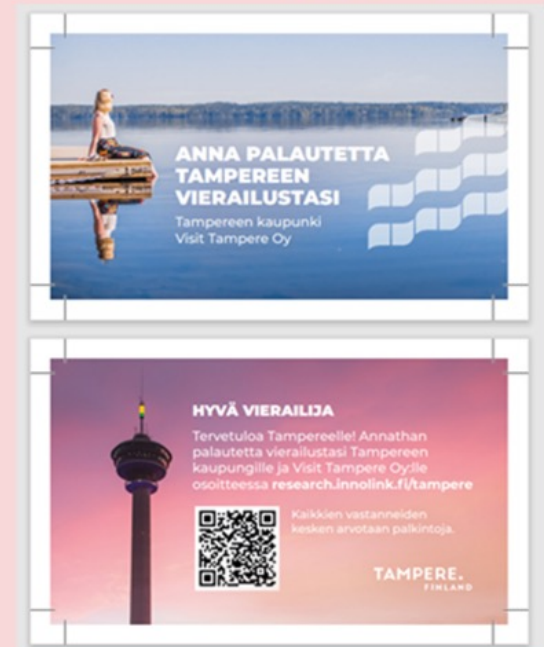
Kiinnostaako **Visit Tampere Partners** -verkosto, koulutukset ja tiiviimpi matkailuyhteistyö? Ole yhteydessä!



Vierailijakysely – Visit Tampere & Tampereen kaupunki

Lähde mukaan Tampereen vierailijakyselyn jakamiseen ja vierailijakokemuksen kehittämiseen!

- **Mikä?** Kyselyn tavoitteena on kerätä ajantasaista tietoa matkailijoiden kokemuksista, kehitysehdotuksista sekä tulevaisuuden odotuksista jatkuvan digitaalisen tiedonkeruun mallilla.
- **Miten?** Kyselyä jaetaan QR-koodillisilla korteilla, jotka ohjaavat vastaamaan kyselyyn. Korteja voi olla jaossa esim. kassalla, vastaanotossa tmv. näkyvällä paikalla.
- **Vastaaminen:** Kyselyyn on mahdollista vastata suomen, englannin, saksan ja japanin kielillä. Kyselyyn vastaaminen kestää n. 5-10 min. Vastaajien kesken arvotaan neljännesvuosittain Tampere-aiheinen tuotepalkinto tai yhden yön majoituslahjakortti.
- **Vastaajissa priorisoidaan** kansainvälisiä matkailijoita sekä ulkopaikkakuntalaisia matkailijoita.
- **Tulokset:** Järjestämme kahdesti vuodessa raportointitilaisuuden kertyneistä tuloksista. Aiemmat tulokset löytyvät verkkosivuiltamme.





TAMPERE.
FINLAND

Kiitos!

Heli Jokela
Markkinointi- ja viestintäjohtaja
0408441116
heli.jokela@visittampere.fi

VISIT
TAMPERE