



# Tampere Tunnetuksi ry

## TOIMINTASUUNNITELMA 1.1.-31.12.2025

### YLEISTÄ

Vuonna 1965 perustetun yhdistyksen tarkoituksena on Tampereen keskustan kehittäminen ja elävöittäminen yhteistyössä yritysten, kiinteistöjen ja kaupungin kanssa. Toiminnan tavoitteena on lisätä Tampereen kaupunkikeskustan vetovoimaa ja viihtyisyyttä. Yhdistyksen visiona on tehdä Tampereen kaupungin keskustasta Suomen paras paikka, joka on täynnä elämää sekä ihmisiä.

Yhdistys toteuttaa kolmikantayhteistyötä kasvattamalla keskustan kaupallista vetovoimaa. Tavoitteena on, että kaikki keskustassa toimivat yritykset, kiinteistöt ja taloyhtiöt olisivat yhdistyksen jäseniä. Kolmikantayhteistyömallin mukaisesti yhdistys edustaa Tampereen elinkeinoelämää ja kiinteistöjen omistajia Tampereen keskustan kehittämistä koskevassa Tampereen kaupungin suunnittelussa sekä päätöksenteossa.

Yhdistys toteuttaa ja vie eteenpäin yhteistyötä Tampereen keskustan markkinoinnissa. Yhdistys jatkaa ja kehittää yhteistyötään muiden keskustan kehittämisen sekä elävöittämisen puolesta toimivien sidosryhmien kanssa.

Edistämme jäsentemme puolesta asioita, jotta Tampereen keskusta on hyvä paikka tehdä liiketoimintaa niin että Tampereen keskusta on vetovoimainen kuluttajien näkökulmasta sekä Tampereen keskusta on hyvä kohde investoinneille.

Tampere Tunnetuksi on tunnistettu ja toivottu sidosryhmä keskustakehittämisen toimialalla. Sidosryhmätoiminnan piirissä Tampere Tunnetuksi ry on aktiivinen vaikuttaja, joka koollekutsuu ja edistää tärkeiksi määritellyistä teemoista toimenpiteitä.

Tampere Tunnetuksi ry:n toiminta-alue on Tampereen keskusta, joka rajautuu kahden järven sekä Pyyntikintorin ja Kalevan Puistotien väliseen alueeseen.

Vuosi 2025 on yhdistyksen 60. toimintavuosi ja merkkivuotta juhlistetaan varsinaisen toiminnan ja hyväntekeväisyyden merkeissä. Juhlavuosi näkyy koko vuoden 60-vuotislogossa, joka otetaan käyttöön.

### Yhdistyksen hallinto

Yhdistyksen toiminnasta vastaa jäsenistöä kattavasti edustava 10-13 jäsenestä koostuva hallitus, jonka yksi jäsen on Tampereen kaupungin nimeämä. Operatiivista toimintaa johtaa toiminnanjohtaja, joka toimii palkkasuhteessa yhdistykseen. Yhdistyksen johtoryhmän muodostavat puheenjohtaja, varapuheenjohtaja, erikseen nimetyt hallituksen asiantuntijajäsenet ja toiminnanjohtaja. Yhdistyksen kirjanpitoa, taloutta ja maksupalvelua hoitaa hallituksen valitsema tilitoimisto ja tilintarkastaja.

Yhdistyksen hallitus kokoontuu vuoden aikana vähintään 7 kertaa. Hallitustyöskentely edellyttää kaikkien hallitusten jäsenten aktiivista osallistumista ja talkootyötä. Yhdistyksen hallituksen jäsenet jatkavat

aktiivisesti omien vastualueidensa eteenpäin viemistä ja kehittämistä. Yhdistyksen työryhmien puheenjohtajina toimivat pääsääntöisesti yhdistyksen hallituksen jäsenet. Yhdistyksen toimintakausi ja tilikausi on kalenterivuosi.

Toimintavuonna kehitetään edelleen Tampere Tunnetuksi ry:n toiminnanjohtajan sekä hallituksen tietotaitoa ja valmiuksia toimia keskustakehittämisen kentällä. Hallituksen jäsenille tarjotaan tietoa ja tarvittaessa koulutusta sekä opintomatkaa valituista teemoista. Toimintavuoden teemana on BID-ajattelumalli. BID on maailmalla tunnettu kehittämisen työkalu, jota ei vielä tunneta hyvin Suomessa. Lyhenne tulee termistä business improvement district.

Yhdistyksellä on toimintansa toteuttamiseksi työryhmiä. Hallitus hyväksyy vuoden ensimmäisessä kokouksessaan kuluvaan vuodeen työryhmät. Työryhmien puheenjohtajina toimii hallituksen jäsen ja työryhmän jäseniksi kutsutaan jäseniä. Työryhmissä voi olla jäsenenä kaupungin edustajia.

Työryhmille määritellään vuosittaiset tavoitteet yhteistyössä työryhmän puheenjohtajan kanssa. Työryhmiltä toivotaan oman toimialansa ajankohtaisten teemojen tuomista Tampere Tunnetuksi ry:n toimintapiiriin. Työryhmät voivat kutsua asiantuntijoita sekä antaa julkilausumia.

### Yhdistyksen talous

Yhdistyksen tulee toimia taloudellisesti tehokkaasti. Yhdistyksen tarkoitus ei ole tuottaa voittoa. Yhdistyksen talous rahoitetaan jäsenmaksuilla, aluevuokrauksesta saaduilla tuotoilla, Rakas Tampere Passi- ja kampanjatuotoilla sekä Tampereen kaupungin kolmikantasopimuksen mukaisella määrärahalta. Yhdistys pyrkii aktiivisesti laajentamaan jäsenkuntaansa ja laajentamaan myös rahoituspohjaansa.

### Viestintä

Yhdistyksen kuluttajarajapintaan suunnattua Rakas Tampere -brändiä käytetään aktiivisesti. Yhdistyksen internetsivuja sekä sosiaalisen median kanavia päivitetään aktiivisesti ja uutiskirje lähetetään jäsenille noin kerran kuukaudessa.

Tampere Tunnetuksi ry viestii aktiivisesti kaupunkikeskustan toimijoiden kanssa ja järjestää erilaisia vuorovaikutus- ja kuulemistilaisuuksia aktiivisena olevista keskustakehittämisen teemoista. Yhdistys järjestää jäsenilleen foorumeita, joissa he voivat verkostoitua keskenään.

Toimintavuonna yhdistys aktiivisesti viestii ennakoivasti ja positiiviseen sävyyn keskustan suurista käynnissä olevista rakennushankkeista, joita ovat mm. Tampereen henkilöratapiha ja Raitiotien rakentaminen Pirkkalan suuntaan. Viestintää toteutetaan huomioiden kokonaisuudet ja erityisesti käyttäjänäkökulma yhteistyössä kaupungin ja hankkeiden vastuutahojen kanssa.

Tampere Tunnetuksi tekee aktiivisesti päivittäistä työtä monien eri Tampereen kaupungin yksiköiden kanssa. Monissa tapauksissa tärkein työ on olla viestin välittäjä, kuten viedä yritysten terveisiä kaupungin toimijoille ja vielä useammin välittää ja kohdentaa kaupungin tahtomaa viestiä suoraan yrityksiin sekä kuluttajille Rakas Tampere -brändin kanavien kautta. Rakas Tampere -passi ohjaa kaupungin viestinnän pariin Tampere.Finland -sovellukseen kuukausittain kymmeniä tuhansia tamperelaisia.



## YHDISTYKSEN VARSINAINEN TOIMINTA JA PROJEKTIT

### Jäsenet

Toimintavuoden tavoitteena jäsenhankinnan näkökulmasta on kehittää liittymisen helppoutta sekä myös viestittää syistä pysyä jäsenenä. Yhdistys tekee aktiivista jäsenhankintaa.

### Aluehallinta

Tampere Tunnetuksi ry jatkaa kaupungin kanssa tehdyn sopimuksen mukaan Kuninkaankadun kävelykadun torimyyntipaikkojen myyntiä sekä kilpailuttaa jäätelökioskitoimijan alueelle. Yhdistys myöntää kävelykadun alueen kahvilaterassiluvat sekä tapahtumaluvat.

### Palkitseminen ja kilpailut

Yhdistys valitsee ja palkitsee vuosittain Vuoden Jäsenyrityksen. Tällä yhdistys haluaa omalta osaltaan nostaa esimerkillistä toimintaa niin jäsenenä kuin kertoa julkisuuteen erilaisia tarinoita ydinkeskustan yrityksistä tai yhteisöistä.

Vuoden alussa järjestetään perinteinen Vuoden Tamperelainen -kilpailu yhteistyössä kaupunkilehti Tamperelaisen ja Yle Tampereen kanssa.

## RAKAS TAMPERE – OSTOSKESKUSTA

### Kaupallinen tuottaja

Yhdistys huolehtii ja järjestää kaupallisen tuottajan palvelut jäsenilleen. Kaupallisen tuottajan toiminnan tavoite on koota jäsenten kaupallisia viestejä ja viestiä niistä markkinoinnin välineillä kuluttajille Rakas Tampere -brändin alla.

### Rakas Tampere Passi

Tampere.Finland -sovelluksessa sijaitseva Rakas Tampere Passi toimii Tampereen keskustan yritysten ja heidän palveluiden katalogina. Rakas Tampere Passin omistaa Tampere Tunnetuksi ja yhdistys myy yrityksille paikat palveluun. Yrityksien osallistumismaksut pidetään maltillisina.

Rakas Tampere Passi toimii yhdistyksen kuluttajaviestinnän kärkenä. Rakas Tampere passista viestitään aktiivisesti ja sitä markkinoidaan monikanavallisesti.



## Kampanjat

Rakas Tampere kampanjat ovat tärkeä yhdistyksen varainkeruun muoto. Kampanjoiden tavoitteena on markkinoida mukaan lähtevien yrityksiä sekä vahvistaa Tampereen keskustan brändiä vetovoimaisena kaupunkikeskustana.

Kampanjat toteutetaan monikanavaisina ja vahvassa yhteydessä Rakas Tampere Passin kanssa. Kampanjoissa huomioidaan olemassa olevat tapahtumat sekä eri sesongit kuten kevät, kesä ja syksy sekä joulun alusaika.

## Ohjaus

Kaupallisen tuottajan työtä ohjaa hallituksesta valittava edustaja, joka vastaanottaa neljä kertaa vuodessa kaupallisen tuottajan raportit sekä luvut valituista mittareista, jotka edelleen raportoidaan hallitukselle.

Kaupallisella tuottajalla on apunaan markkinointi- ja kampanjatyöryhmä, joka hyväksyy vuosittain kampanjat sekä auttaa markkinoinnin suunnittelussa sekä ideoinnissa.

## Joulu Tampere

Yhdistys järjestää perinteisen Tampereen joulun avaus -tapahtuman Tampereen keskustassa, johon kuuluu Pukkiparaati sekä Keskustorin kuusen valojen sytyttäminen sekä oheisohjelmaa. Joulun avaus -tapahtuma tuotetaan perinteitä kunnioittaen sekä vahvasti yhteistyössä alueen toimijoiden kesken. Yhdistys järjestää myös Kaunein Joulukuukuna -kilpailun keskustan yritysten välille.

Tampereella 11.10.2024

Hallitus

**TAMPERE TUNNETUKSI RY**