



Rakas Tampere

YHTEISMARKKINOINTIPAKETIT VUODELLE 2024

Markkinointikampanjat tuottaa Tampere Tunnetuksi ry

Heidi Kormanon

heidi.kormanon@tamperetunnetuksi.fi

Puh. 0400 987850

S

Passi

150 €

Näkyvyys Passissa

- toimipaikan esittely ja kaksi ilmoitusta Rakas Tampere Passissa

M

Passi ja some

350 €

Näkyvyys Passissa, somessa ja joulukampanjassa

- toimipaikan esittely ja kaksi ilmoitusta Rakas Tampere Passissa
- personoitu SOME-postaus
- Kaunein Jouluikkuna - kilpailupaikka tai yksi passi-ilmoitus joulukampanjan aikaan.

L

Lehti

750 €

Näkyvyys Passissa, somessa, joulukilpailussa ja ilmoituksella joululehdessä

- toimipaikan esittely ja kaksi ilmoitusta Rakas Tampere Passissa
- personoitu SOME-postaus
- Kaunein Jouluikkuna - kilpailupaikka tai yksi passi-ilmoitus joulukampanjan aikaan.
- joulukalenterin arvontapaikka
- Tampereen Joulu -lehti 1/8 -sivun ilmoitus

XL

Iso lehtimainos

1900 €

Näkyvyys Passissa, somessa, joulukilpailuissa ja ilmoituksella joululehdessä

- toimipaikan esittely ja kaksi ilmoitusta Rakas Tampere Passissa
- personoitu SOME-postaus
- Kaunein Jouluikkuna - kilpailupaikka tai yksi passi-ilmoitus joulukampanjan aikaan.
- joulukalenterin arvontapaikka
- Tampereen Joulu -lehti 1/2 -sivun ilmoitus

XXL

Suurin näkyvyys

3900 €

Näkyvyys Passissa, somessa, joulukilpailuissa, näyttävästi joululehdessä ja natiiviartikkelissa verkkosivuilla

- toimipaikan esittely ja kaksi ilmoitusta Passissa
- personoitu SOME-postaus
- Kaunein Jouluikkuna -kilpailupaikka tai yksi passi-ilmoitus joulukampanjan aikaan.
- joulukalenterin arvontapaikka
- Tampereen Joulu -lehti 1-sivun ilmoitus
- toimitettu artikkeli sähköiseen mediaan

YHTEISKAMPANJOINNIN TAVOITTAUVUUS / kontaktien määrä viikossa

Rakas Tampere Passi / 29 000 / vk

Kaupungin mainospinnat Tampere.Finland-sovellukselle / 500 000 / vk

Tampere.Finland -sovelluksen kosketusnäytöt rautatie-, linja-auto- ja lentoasemilla / 2100 / vk

Rakas Tampere sosiaalinen media (FB ja IG) / 11 000 / vk

Rakas Tampere joulukalenteri (FB ja IG) / 70 000 / vk

Digitaaliset kaupunkinäytöt tapahtumakampanjoinnissa / 1 500 000 / vk

Sähköisen median artikkelipaikka / 100 000 / vk

Tampereen Joulu -lehden levikki on 177000 taloutta Pirkanmaalla. Vuoden 2023 paneeli- ja puhelinseurannassa 87 prosenttia vastaajista kertoi tutustuneensa tai tutustuvansa lehteen.